

VORWORT	5
EINLEITUNG: WORUM ES GEHT	7
1. FUSIONEN IM STRATEGIEPROZESS	9
Es kommt auf die Unternehmensstrategie an	9
Die Reichweite bewerten	11
Entscheidungen im Strategieprozess überdenken	13
2. STRATEGISCHE PLANUNG	17
ALS ORIENTIERUNGSRAHMEN	17
Kritische Erfolgsfaktoren erkennen	17
Planungsebenen verzahnen	20
Planungsphasen festlegen	20
3. STRATEGIEANALYSE:	23
GRUNDAUFTRAG UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGER	23
Mission festlegen	23
Arbeitnehmervertretung beteiligen	24
Risiken kontrollieren	25
4. UMFELD- UND UNTERNEHMENSANALYSE	29
Chancen und Risiken ermitteln	29
Stärken und Schwächen feststellen	32
5. FORMULIERUNG DER ZIELE	35
6. STRATEGIEFORMULIERUNG:	37
KERNGESCHÄFT UND MASSNAHMENWAHL	37
Im Wettbewerb positionieren	37
Das Kerngeschäft definieren	37
Die Rolle der Konzernzentrale gestalten	40
Alternativen der Kompetenz- und Potentialentwicklung bewerten	42

7. UMSETZUNG UND KONTROLLE: 45
ALLES AUF ANFANG

LITERATUR 49

SELBSTDARSTELLUNG DER HANS-BÖCKLER-STIFTUNG 55