

Wertbeitrag jenseits von einseitigen Shareholder-Value-Konzepten schaffen

- **Shareholder Value** (Value Based Management) als Führungskonzept*



*) Quelle: Knight 1998

- **Die Mehrheit** (56%) der Dax-Unternehmen **bekannt sich zur Wertsteigerung**,
- Aber **nur eine Minderheit** (9%) davon zur **Ausrichtung vor allem an den Aktionären** (Studie Konzernsteuerung**)
- **Unternehmensskandale** (Enron ff.) **nicht nur durch menschliches, sondern durch Systemversagen: greed cycle****
- **Werte schaffen Wert*****
- **Most Respected Companies** (FT Jan 20 2004)
 - schaffen Wert,
 - handeln sozial verantwortlich (Corporate Social Responsibility),
 - nach ethischen Grundsätzen (Corporate Integrity),
 - und verfügen über eine gute Corporate Governance

Quellen: **Chahed/Kaub/Müller (2004);
***Booz, Allen &Hamilton 2001