

Aus Rezensionen

Zur dritten Auflage 2017:



Hans-Erich Müller,
Unternehmensführung,
Strategie – Management – Praxis,
3. Aufl.,
Berlin/Boston
De Gruyter/Oldenbourg Verlag 2017,
ISBN 978-3-11-047167-0

„Die Bedeutung eines integrierten Ansatzes, der auf (mentaler) „Beidhändigkeit“ (Ambidextrie) basiert, wächst im Zeitalter der digitalen Transformation. (...) Müller unterstützt mit seinem Beitrag die Realisierung dieser aussichtsreichen Strategie.“ (Dr. Peter Kinne)

„Moderne Elemente ("Die Kunst der Führung") im Kontext traditioneller Literatur sehr wichtig!" (Prof. Stefan Luppold, DHBW Ravensburg)

„Eine ganz neue Sichtweise und Darstellung der BWL." (Dr. Dirk Kemper, ISM Hamburg)

„Das Buch gibt klare Orientierung durch einen aktuellen, theoretisch fundierten und gleichzeitig praxistauglichen Überblick zum Thema Unternehmensführung. Der Autor versagt sich dabei der verbreiteten Neigung zur Übertreibung. Sehr hilfreich in turbulenten Zeiten.“ (Dr. Christoph Balkenhol, MatrixPartners München)

„Endlich eine rundherum überzeugende Einführung in das große Thema Unternehmensführung. Müller gelingt, woran andere Autoren gescheitert sind. (...) In der 3. Auflage wurde das Werk jetzt mit neuen Impulsen versehen und damit den Anforderungen des digitalen Zeitalters angepasst. Sehr lesenswert für alle, die bei der Unternehmensführung "state of the art" sein wollen!“ (Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer, Berlin/Königswinter)

„Ein Standardwerk der Unternehmensführung, das klärt, aufklärt und nie missioniert, nie die Illusion nährt, jetzt bekomme ich den Schlüssel zur richtigen Unternehmensführung. Eine Ausnahme!“ (Herbert Schober-Ehmer, Redmont Consulting Cluster Wien)

„Somit kann die Lektüre dieses Werkes sowohl Studierenden an Hochschulen und weiterbildenden Akademien als auch Praktikern des Managements bestens empfohlen werden.“ (Prof. Dr. Bernd W. Müller-Hedrich, Nordhorn)

Zur ersten und zweiten Auflage 2010 und 2013 (Auszug):

„Führung reloaded: Neuer Zugang zu einem klassischen Managementthema – mit vielen Unternehmensbeispielen.“ (Harvard Business Manager 4/2010)

„In einer kompakten Form erfährt der Leser sehr nachvollziehbar und mit vielen aktuellen Fällen versehen in einer interessant verfassten Form etwas zu den wichtigsten Themen der Unternehmensführung.“ (Prof. Dr. Guenther Mueller-Stewens, Institute of Management, Universität St. Gallen)

„Müller liefert ein realitätsnahes Miteinander oder gar produktives Gegeneinander von unterschiedlichen Perspektiven – und das ist das eigentlich Neue an dem Buch.“ (Manfred Bobke-von Camen in WSI-Mitteilungen 10/2010)

„Endlich eine rundherum überzeugende Einführung in das große Thema Unternehmensführung.“ (Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer, Berlin – Königswinter)

„Das Werk besticht durch seinen didaktisch exzellenten Aufbau, der mit einer Vielzahl sinnvoller Kontrollfragen und aktueller Fallstudien arrondiert wird.“ (Prof. Dr. Christoph Rasche, Potsdam in Der Betriebswirt 6/2013)

"Gute Auffrischungs- und Weiterbildungsmöglichkeit für Führungskräfte!" (Forum F3 Fach- und Führungskräfte, Buch des Monats März 2011)

„Das Buch liefert in einem klar gegliederten Aufbau eine fundierte und gut nachvollziehbare Übersicht über die wichtigsten Fragen der Unternehmensführung.“ (Dr. Christof Balkenhol, Der Betriebsrat, 3/ 2011)

„Der Ansatz trifft den Nerv der Zeit.“ (Jörg Ullmann, Siemens AG, Corporate Human Resources)

„Müller nimmt den Lesenden nicht nur mit auf eine kurzweilige Reise durch die Unternehmensführung – sein Buch ist auch eine hervorragende Enzyklopädie zum Thema – mit anderen Worten zu Strategien - Konzepten – Praxisbeispielen.“ (Martin Spilker, Newsletter der Bertelsmann Stiftung)

„Ein Buch, das Lust auf Führung macht und das sowohl Wissenschaftlern als auch der Managementlehre, als auch Führungskräften zu empfehlen ist.“ (Personal 11/2010)

„Dürfte sich zu einem Standardwerk auf Bachelor-Niveau entwickeln; für ausgebaute Fachbestände fast schon zwingend. Für anspruchsvolle Praktiker, ausgewiesene Fachleute und die Hochschullehre...“ (EKZ zitiert nach Econbiz)