

A-Seminar Unternehmensführung

Der Auftrag

Als Königsdisziplin der Betriebswirtschaftslehre werden nicht ganz zu unrecht Unternehmensführung bzw. Strategisches Management bezeichnet. In zwei Tagesseminaren geht es um eine Einführung in das Thema. Im Anschluss an das A-Seminar werden in einem B-Seminar weitere Themenbereiche wie Teamentwicklung, Innovation und Change Management sowie internationale Strategie und Organisation vermittelt. Der genaue Ablauf wird mit den Teilnehmern abgestimmt.

Das Programm

Zeit	Thema	Fallstudien	Videos
08:30-09:45	EINFÜHRUNG 1. GRUNDLAGEN <ul style="list-style-type: none"> Wandel in der Managementlehre: Mitarbeiter zuerst? Die Kunst der Führung: Leadership Corporate Governance: Wer führt? 	Lufthansa /3/ Daimler; SCA /25/ E.ON /39/	Hamel Management Führungsfehler Mitbestimmung
10:15-11:45	2. ZIELE <ul style="list-style-type: none"> Zielsystem: Visionen, Gewinn oder Verantwortung? Wertsteigerung: Der finanzielle Erfolg reicht nicht Mission: Die 5 entscheidenden Fragen Gewinn versus Verantwortung 	Daimler /55/ Siemens /64/ Toyota /72/ Nestlé /84/	Shared Value Auktion Blutdiamanten Beyond Petroleum
13:15-14:45	3. STRATEGIEN <ul style="list-style-type: none"> Geschäftsstrategie: Markt- und Ressourcenorientierung Unternehmensstrategie: Flexibilität und Synergie 	Hilti /119/ BASF /165/	Starbucks Bündnerfleisch
15:15-17:00	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkstrategie: Outsourcing Pro & Con ZWISCHENERGEBNIS <ul style="list-style-type: none"> Konzept Integriertes Management (I) Abschlussdiskussion 	IBM /181/	Outsourcing India / Crowdsourcing

Die Lehrmethode

Eine Mischung aus **Vortrag, Fallstudienarbeit und Videos** fördert den Lernprozess. Dies ist eine Lehrmethode die auch in MBA-Kursen der Top-Management-Schools angewendet wird.

Die Lehrmaterialien

Jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin erhält ein **Lehrbuch**, das den neuesten Ansatz in der Managementlehre vertritt und erstklassige Bewertungen erhielt: Müller, H.E.: Unternehmensführung. Strategien – Konzepte – Praxisbeispiele. 2. Aufl., München, [Oldenbourg Verlag](http://www.olderbourg-verlag.de) 2013. € 29,80.

Die dazugehörigen **Folien** werden zur Verfügung gestellt.

Videos zu jedem Kapitel finden sich unter [Selected Management Videos](#).

